

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 166
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ**

620141, Екатеринбург, ул. Пехотинцев, 14, тел./факс (343) 366-04-16

E-mail: ekb-mou166@mail.ru, школа166.екатеринбург.рф

Утверждена:
на заседании Педагогического совета
МАОУ СОШ № 166
Протокол № 1 от 28 августа 2020 г



Утверждаю:
Директор МАОУ СОШ № 166
О.В.Медведева
Приказ № 108 от 31 августа 2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
объединения
«Журналистика»**

Возраст обучающихся: 11-18 лет.

Срок реализации – 2 года

Уровень: базовый

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
Иванова Лариса Владимировна

Екатеринбург, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Комплекс основных характеристик

1. Пояснительная записка

2. Цель и задачи программы

3. Содержание программы

3.1. 1 год обучения - Базовый уровень

3.1. 2 год – Базовый уровень

Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий

Список литературы

Раздел 1. Комплекс основных характеристик

1. Пояснительная записка

Журналистика в современном мире очень значима, она является неотъемлемой частью общественной жизни страны и мира. Основная функция журналистской деятельности заключается в формировании общественного мнения и создании информационного канала между обществом и государством через оперативное освещение событий, анализ происходящих ситуаций, публицистическое осмысление жизни.

По **направленности** дополнительная программа «Юный журналист» по содержанию является *социально-гуманитарной*, по функциональному предназначению – общеразвивающей, по форме организации – творческое объединение.

Дополнительная общеобразовательная программа разработана в соответствии с **нормативно-правовыми документами РФ, Свердловской области, муниципального образования г. Екатеринбург, образовательной организации МАОУ СОШ №166.**

Новизна программы заключается в том, что в ходе образовательного процесса обучающиеся из МАОУ СОШ №166 могут применять приобретённые знания в области журналистики в информационном поле города Екатеринбурга. Это выражается в их практической деятельности (издание школьной газеты «Тинейджер»). Участники творческого объединения выступают инициаторами и исполнителями творческих и социальных проектов на уровне школы.

Актуальность программы обусловлена требованием времени. Занятия журналистикой способствуют формированию высоконравственного, творческого, компетентного гражданина России, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей Родины. Программа создает условия для социального, культурного и раннего профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, его интеграции в систему национальной и мировой культуры, в том числе способствует осознанию ценности культуры Урала.

Двадцать первый век – век информации. СМИ получили широчайшее распространение, в том числе и в школе. Интерес к профессии журналиста требует нового подхода к формам работы с подростками, которые рассматривают эту сферу как один из вариантов своего профессионального выбора. Им необходим ознакомительный курс, дающий достаточно четкое представление о сфере деятельности СМИ и тех базовых способностях, знаниях и навыках, которые журналисту необходимы. Всё это важно для успешной ранней профориентации. Школьная, «самиздатовская» печать может служить одним из лучших способов воспитания у юных граждан культуры самовыражения, навыков отстаивания своего мнения как

последовательного, логичного, аргументированного высказывания. Одновременно школьная печать – редкая по своей эффективности возможность для подростка самореализоваться, активно и нестандартно участвовать в школьной жизни, проявить свои литературно-художественные способности, завоевать авторитет среди сверстников. Старшеклассники, занимающиеся выпуском издания, ощущают себя причастными к большому, серьезному делу, их самоутверждение в коллективе происходит естественным, неконфликтным образом.

Все эти функции особо характерны для школьной печати, газета должна быть доступна для широкого круга учителей, учащихся, их родителей, друзей.

Основные мотивы, которыми руководствуются подростки, занимающиеся в кружке журналистики:

- возможность раскрытия своих креативных способностей, в том числе литературно-художественного направления;
- возможность проявить себя в новой сфере деятельности;
- возможность общения со сверстниками в нестандартной обстановке;
- желание получить знания в области журналистики и журналистскую практику;
- желание приобрести навыки общения, в том числе и профессиональные журналистские.

Педагогическая целесообразность данной программы заключается в том, что она обеспечивает условия для обучения, воспитания и развития детей, интегрированных в современное общество и нацеленных на его совершенствование. Содержание программы включает разделы, предполагающие знакомство с историей журналистики, этическими нормами, освоением основных жанров журналистики, использованием ИКТ.

С первого года обучения ребята в качестве репортёров газеты готовят информацию о событиях, происходящих в школе, связанных с жизнью Екатеринбурга, Урала, страны. Их личностный рост заключается в расширении кругозора и коммуникаций. На втором году обучения они образуют редакционную коллегию и на основе самоуправления занимаются выпуском школьной газеты. На этом этапе личностный рост происходит через развитие коммуникативных и организаторских качеств детей.

По программе каждая тема предусматривает определенное количество часов на изучение теории и выполнение практических заданий. Форма проведения занятий зависит от обеспеченности образовательного процесса ресурсами.

2. Цель и задачи программы

Цель программы – создание условий для развития творческих способностей ребёнка и его социализации в процессе занятий журналистской деятельностью.

Из этой цели вытекают следующие **задачи**:

предметные (обучающие):

– дать представление об основных формах и методах сбора и обработки информации;

– познакомить с особенностями базовых жанров журналистики;

- дать представление о специфике профессии журналиста;

развивающие:

– способствовать развитию творческих способностей, обучающихся;

- развивать культуру работы с разными источниками информации и способствовать повышению уровня межличностной коммуникации через профилактику асоциального поведения в разновозрастном коллективе;

– продолжить формирование умения самостоятельно ставить цели, искать и использовать необходимые средства и способы их достижения, контролировать и оценивать процесс и результаты деятельности для получения продуктивного результата;

воспитательные:

– формирование активной жизненной позиции;

- укреплять положительную мотивацию к процессу получения новых знаний;

- способствовать развитию умения принимать решение в нестандартных ситуациях.

Задачи, поставленные для учеников:

- овладение знаниями основных журналистских жанров;

- овладение основными навыками профессии журналиста.

Программа «Юный журналист» имеет социально-педагогическую направленность и предназначена для подростков 11-18 лет, интересующихся журналистикой.

Продуктом и результатом занятий подростков в кружке журналистики является выпуск школьного издания.

Типом издаваемого школьного печатного органа была выбрана газета, исходя из следующих причин: во-первых, это более демократичная форма издания, в которую гармонично вписываются материалы ребят в самых различных жанрах, как литературно-художественные (стихи, рассказы), так и журналистские – заметки, зарисовки, репортажи, опросы, обзоры. Во-вторых, газетные публикации отличаются большей новостийностью. Исходя из многолетнего опыта, была определена периодичность издания – минимум четыре раза за учебный год. При таком выпуске газеты есть возможность

спланировать очередной номер, тщательно поработать над текстами, над художественным оформлением и версткой (элементарные знания по верстке ученики, занимающиеся этим, получают на уроках информатики, в рамках занятий кружка журналистики предусмотрено лишь рассмотрение и обсуждение общих принципов оформления).

Образовательная программа «Юный журналист» имеет **социально-гуманитарную направленность**: создаются условия для социальной практики детей в ходе занятий в разновозрастном коллективе, во время выполнения редакционных заданий, при этом происходит накопление нравственного и практического опыта. Программа направлена на привлечение детей к журналистскому делу, которое способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Программа составлена на основе программы, разработанной С.В. Лебедевой, секретарем СТСЖ по работе с молодежью, членом правления ДМОО юнкоров СО. Программа «Юный журналист» обладает **новизной** по сравнению с другими образовательными программами данного типа. Прежде всего, это интеграция в обучении теоретических знаний и практических УУД, в результате чего создаются благоприятные условия для развития личности. Особенно ценным и новым является то, что в своей практической работе по программе подростки выступают инициаторами и исполнителями творческих и социальных проектов.

Отличительные особенности программы.

1. Для достижения цели и выполнения задач используются современные методики обучения основам журналистики.
2. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.
3. Формирование профессиональной самостоятельности и компетентности ведется на базе интеграции ребенка в систему мировой и отечественной культуры.

Материал излагается поэтапно, охватывает несколько областей знаний и направлений деятельности, характерных для профессии журналиста.

Программа содержит 2 ступени овладения журналистским мастерством, каждая ступень соответствует году обучения:

- I ступень (1 год обучения);
- II ступень (2 год обучения).

Уровень обучения: базовый (1 год обучения), **базовый** (2 год обучения).

Возраст обучающихся, участвующих в реализации дополнительной общеобразовательной программы. Программа адресована для обучающихся среднего и старшего школьного возраста от 11 до 18 лет. В этом возрасте происходит переход от детства к взрослости, сопровождающийся подростковым кризисом. Характерными новообразованиями подросткового возраста являются стремление к самообразованию и самовоспитанию, определенность склонностей и

профессиональных интересов. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности — учение, посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств, усложняется общение со взрослыми, приходит более четкое понимание своего места в жизни.

Группы обучающихся формируются разновозрастные, численностью не более 15 человек.

Условия приёма. Набор на обучение по программе осуществляется по желанию и не требует специальной подготовки.

Сроки реализации дополнительной общеобразовательной программы. Срок реализации программы рассчитан на 2 года обучения.

В течение первого года обучение ведется на **базовом уровне**, второй год обучения – **базовый** уровень.

Формы занятий. В ходе проведения занятий используются следующие формы работы: викторины, дискуссии, творческие работы, защиты проектов, творческие встречи, занятия-игры, коллективные обсуждения, практические занятия и т.д.

Объем учебной программы: 166,5 часов в год, 37 недель

Режим занятий. На 1-м году обучения занятия проводятся 4,5 часа в неделю (3 раза по 1 часу и 1 раз по 1,5 часа), итого – 166,5 часов в год. Во 2 год обучения регулярность встреч составляет 4,5 часа в неделю (3 раза по 1 часу и 1 раз по 1,5 часа), итого – 166,5 часов в год.

Календарный учебный график

Год обучения	Реализация ДООП	Комплектование групп	Новогодние каникулы	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Летние каникулы
1	с 01.09. по 31.05.	с 01.09. по 14. 09.	с 01.01. по 08.01.	В течение учебного года	с 20.05. по 31.05.	с 01.06. по 31.08.
2	с 01.09. по 31.05.	с 01.09. по 14. 09.	с 01.01. по 08.01.	В течение учебного года	с 20.05. по 31.05.	с 01.06. по 31.08.

Ожидаемые результаты обучения.

Предметные результаты:

- обучающиеся имеют представление об основных формах и методах сбора и обработки информации;
- знают основные особенности базовых жанров журналистики;
- имеют представление о специфике профессии журналиста;

Метапредметные результаты:

- обучающиеся умеют выстраивать логическую цепочку рассуждений и аргументировать собственную точку зрения;

- умеют работать с разными источниками информации, что способствует повышению уровня межличностной коммуникации;

- умеют применять приобретенные знания, умения и навыки при выполнении конкретного задания.

Личностные результаты:

– обучающиеся имеют активную жизненную позицию;

- обладают положительной мотивацией к процессу получения новых знаний;

- способны представить свое суждение по поводу событий повседневной жизни;

- умеют принимать решение в нестандартных ситуациях, опираясь на общечеловеческие ценности.

После обучения по дополнительной общеразвивающей программе «Юный журналист» воспитанники должны **знать:**

- типы средств массовой информации;
- информационные жанры: заметку, зарисовку, репортаж;
- методы сбора информации;
- термины, соответствующие изученным темам;
- требования к оформлению авторского оригинала, рукописного или набранного на компьютере текста;
- основные ошибки при изложении фактов в информационном материале;
- способы обозначения позиции журналиста в тексте;
- интервью как жанр;
- психологические особенности работы журналиста в печатном издании, на радио, на телевидении;
- порядок расположения материалов в газете, журнале, исходя из их тематики и объема;
- этику журналистского творчества;
- заметку, ее виды;
- особенности жанра репортажа;
- отличия художественных жанров от журналистских, литературных текстов от журналистских;
- общие требования к заголовкам

уметь:

- собирать информацию для материала;
- формулировать вопросы;
- вступать в контакт с собеседником, слушать и слышать, что он говорит;
- поддерживать беседу репликами;
- наблюдать происходящее, не упуская интересных подробностей;
- работать с письменными источниками информации;
- работать со справочной литературой, техническими средствами;

- быстро и понятно записывать информацию в блокнот;
- выбирать жанр будущей публикации;
- свободно и аргументированно, корректно излагать свои мысли в выбранной форме;
- определять главное в материале;
- самостоятельно определять тему для публикации, учитывая ее актуальность, общественный интерес к ней.

Способы определения результативности.

Для диагностики успешности освоения программы используются: наблюдение, метод изучения продуктов творческой деятельности детей.

Формы подведения итогов.

Результатом успешного освоения обучающимися I ступени обучения считается подготовка информационных материалов, умение брать интервью. На II ступени, обучающиеся подготавливают репортаж, зарисовку и т.д. На протяжении всего периода обучения, обучающиеся регулярно принимают участие в конкурсах журналистского творчества и школьных изданий: Городской медиафестиваль «Высокое разрешение», Региональный конкурс школьных СМИ «ПрессКОД».

Контроль предъявления результатов:

- предварительный: собеседование;
- текущий: публикации, участие в конкурсах, фестивалях, коллективной работе;
- итоговый: защита творческих проектов, оформление выставки выпусков и публикаций за год.

Работа с родителями.

Особую роль в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы играют родители. Они оказывают помощь во время проведения опросов, предоставляют информационные поводы для интервью, репортажа. Родители оценивают и обсуждают выпуски газеты «Тинейджер». В течение года предусматривается проведение индивидуальных встреч, бесед с родителями.

Итоговая аттестация обучающихся проводится в конце учебного года с целью выявления уровня развития способностей и личностных качеств ребенка и их соответствия прогнозируемым результатам дополнительной общеобразовательной программы.

Итоговая аттестация обучающихся проводится в следующих формах: представление творческих работ; выполнение самостоятельной работы репродуктивного характера, защита проекта.

3. Содержание дополнительной общеразвивающей программы «Юный журналист»

3.1. Первый год обучения. Базовый уровень.

Вводное занятие

Знакомство с воспитанниками. Рассказ о деятельности редакции газеты «Тинейджер». Правила поведения на занятии. Комплектование групп. Режим работы.

1 блок. Теория.

Общее знакомство с типами средств массовой информации, организацией их деятельности. Знакомство с циклом подготовки конкретного школьного издания. Деятельность отдельного журналиста газеты или журнала, требования, предъявляемые в редакциях. Публикация в любом журналистском жанре – творчески обработанная информация. Принципы выбора жанра будущего материала. Изучение особенностей нескольких информационных жанров. Общие понятия оформления тиражного издания, пользования техническими средствами.

Практика.

Учащийся «примеряет» на себя роль журналиста. Обучающиеся пишут мини-сочинения, сочинения-рассуждения, осваивают особенности информационных жанров (заметки, зарисовки, репортажа). Выполняют задания, направленные на освоение изученного. Участвуют в дискуссиях, обсуждениях, планировании очередного номера газеты.

2 блок. Теория:

Углубление познаний форм и методов работы журналиста. Осмысление различных аспектов журналистской деятельности, этической ее стороны. Расширение представлений о журналистских жанрах. Развитие креативного подхода к подаче информации, ее оформлению на газетных и журнальных страницах.

Практика.

Подготовка более сложных текстов для публикаций. Овладение основными журналистскими методами сбора информации, взятия интервью, проведения опроса. Разработка актуальных тем с последующим представлением творческих материалов. Участие в аналитических разборах своих и чужих материалов, обсуждениях, планировании очередного номера.

Второй год обучения. Базовый уровень.

Второй год обучения начинается с продолжения рассмотрения тем 2 блока.

3 блок. Теория.

Знакомство с аналитическими журналистскими жанрами. Знакомство с организаторской функцией журналиста и средств массовой информации. Понятие журналистики как «зеркала» реальной жизни и ее проблем. Знакомство с деятельностью служб по связям с общественностью и их значимости. Принципы публикации рекламы в печатных изданиях. Понятие роли средств массовой информации в жизни отдельных социальных групп и всего общества.

Практика.

Разработка тем для своих материалов. Сбор информации для серьезных публикаций, подготовка бесед и интервью. Участие в обсуждении журналистских материалов, их анализе. Участие в планировании очередного

номера. Сбор и исследование читательских проблем, настроений, предложений, откликов. Коллективная разработка тематического проекта – определение способов освещения одной большой темы, разработка ее «ответвлений».

Проведение интервью в письменной форме с последующим коллективным анализом вопросов и изложения ответов.

I Учебный план

Название раздела	Количество часов			Форма аттестации
	Всего	Теория	Практика	
<i>Первый год обучения</i>				
1. Организационное занятие по первому блоку «Введение в журналистскую деятельность»	9	9		
2. Типы средств массовой информации. Подростковая, школьная пресса, ее отличия от «взрослой» прессы.	9	9		
3. Необходимость планирования содержания издания, его особенности. Тематическое планирование очередного номера газеты	9	3	6	Разработка тематического планирования номера
4. Информационные жанры: заметка, зарисовка, репортаж. Общие понятия о них. Их использование в подростковой прессе. Обсуждение заметок о лете и каникулах.	9	6	3	
5. Методы сбора информации. Три источника: личные наблюдения, интервью, документы и записи. Обсуждение газетных публикаций и принесенных материалов с этой точки зрения.	9	3	6	
6. Требования к оформлению авторского оригинала, рукописного или набранного на компьютере текста. Факт в жизни и в журналистике. Основные ошибки при изложении фактов в информационном материале. Обсуждение выполненных заданий	9	3	6	

7. Актуальность журналистских материалов. Актуальная тематика публикаций школьного издания – журнала, газеты. Обсуждение актуальных материалов ближайшего номера и возможного читательского резонанса.	9	6	3	
8. Позиция журналиста, способы ее обозначения в тексте, аргументация. Ответственность журналиста перед обществом. Разработка «острых тем» и способы их подачи в подростковой прессе. Обсуждение материала на одну из таких тем.	9	6	3	Ответ на вопросы
9. Интервью как жанр, его особенности. Коллективное интервью, пресс-конференция: общее и отличия. Выбор героя для коллективного интервью (рубрика «Встречи в редакции»), обсуждение вопросов.	9	6	3	
10. Психологические особенности работы журналиста в печатном издании, на радио, на телевидении. Встреча с интересным человеком, коллективное интервью.	9	6	3	Написание статьи
11. Порядок расположения материалов в газете, журнале, исходя из их тематики и объема. Обсуждение готовых материалов ближайшего номера, порядка их верстки. Зрительный образ, соответствующий данному материалу, использование для его воплощения различных изобразительных средств – рисунков, фото, особенностей верстки.	9	3	6	
12. Итоговое занятие первого блока. Обсуждение готового, вновь вышедшего номера. Определение лучшего, «гвоздевого» материала. Обсуждение вопросов востребованности школьной прессы, ее места в школьной жизни, в учебном процессе.	2	7		Ответ на вопросы

1. Планирование следующего номера. Второй блок «Основные жанры журналистики» Рубрики, их место в газете. Традиционные и новые, актуальные рубрики. Опрос читательских мнений по поводу содержания.	9	3	6	План номера
2. Тематический проект, возможность его использования для многостороннего исследования какого-либо вопроса. Определение темы проекта для ближайшего номера, разработка способов ее подачи.	9	3	6	
3. Этика журналистского творчества. Этические проблемы при взятии интервью, написании информационного, положительного, критического материала или обзора. Обсуждение конкретных примеров из практики, в том числе и своей.	9	6	3	
4. Заметка, ее виды, использование заметок в газете, в той или иной рубрике, в рамках единого тематического проекта. Проблемы, возникающие при подготовке заметок. Особенности использования журналистом диктофона и блокнота во время сбора информации, в том числе и для заметки. Обсуждение уже написанных заметок	9	6	3	Написание заметки
5. Поездка в редакцию «взрослого» журнала, знакомство с работой его отделов.	9		9	
6. Дискуссия на страницах газет и журналов, правила ее ведения и оформления в печати. Дискуссионное обсуждение одной из актуальных тем. Важность отражения различных точек зрения и подходов к решению проблемы.	4,5	2,5	2	
7. Обобщение материала по теме «Информационные жанры». Обобщение материала по теме «Интервью». Обобщение материала по теме «Заметка». Обобщение материала по теме «Дискуссия». Подведение итогов года.	9		9	

Второй год обучения				
Продолжение 2 блока 1. Организационное занятие. Дискуссия на страницах газет и журналов, правила ее ведения	4,5	2,5	2	
2. (7) Опрос как журналистский жанр и как способ получения информации. Требования к формулировке вопросов, особенности комментария. Использование социологических данных в газетных и журнальных публикациях. Темы опросов для следующего номера	9	6	3	Проведение опроса
3. (8) Жанр репортажа, стилистические особенности. Возможность использования репортажа в школьной прессе. Репортаж в газете. Репортерские материалы общественных и подростковых изданий.	9	6	3	Написание статьи
4. (9) Отличие художественных жанров от журналистских, литературных текстов от журналистских. Место литературно-художественных публикаций в журнале. Обсуждение рубрики «Поэтическая страничка», рассказов и эссе, написанных для очередного номера.	9	6	3	
5. (10) Заголовок и его значение. Общие требования к заголовкам. Назначение подзаголовков. Анализ газетных и журнальных заголовков. Обсуждение заголовков материалов газеты	9	3	6	
6. (11) Обсуждение порядка и особенностей верстки материалов ближайшего номера, их оформления.	9		9	
7. (12) Итоговое занятие второго блока. Анализ вновь вышедшего номера с точки зрения разнообразия жанров. Определение «гвоздевого» материала. Анализ стиля оформления и соответствия его содержанию материалов	9		9	Ответ на вопросы
3 блок «Аналитические жанры в газете» 1. Планирование следующего номера. Обложка -	9	3	6	

«лицо», ее связь с содержанием номера. Обсуждение различных вариантов обложки.				
2. Соотношение в газете информационных, аналитических, юмористических материалов. Востребованность школьной аудиторией каждого типа материалов. Обсуждение тем для каждого типа материалов.	9	6	3	
3. Социальный эксперимент. Возможности его проведения в школе с последующей публикацией хода эксперимента и его результатов с комментариями значимых лиц. Обсуждение темы социального эксперимента и условий его проведения.	9	6	3	Проведение эксперимента
4. Зарисовка – малая форма очерка. Особенности сбора информации для зарисовки. Виды зарисовок. Обсуждение зарисовок из газет и подготовленных к публикации	9	6	3	Написание статьи
5. Проблемное интервью. Определение темы для него, выбор героя. Подготовка к такому интервью, изучение проблемы. Выбор места для интервью. Разработка вопросов для интервью на одну из актуальных тем.	9	3	6	
6. Паблик рилейшнз (служба по связям с общественностью) и сотрудничество с ней журналистов печатных изданий. Использование информации, имеющейся в распоряжении подобных служб, в школьной прессе. Обсуждение готовых материалов для газеты и возможности их дополнения комментариями специалистов.	9	6	3	
7. Понятие об аналитических жанрах, их отличия от информационных. Эссе, корреспонденция, очерк, статья, рецензия – основные признаки, особенности сбора информации. Обсуждение примеров из прессы. Темы	9	6	3	Написание статьи

для эссе, место такого материала в газете.				
8. Рубрика «Испытано на себе», ее использование в подростковой прессе. Авторское «я» в материале и объективность изложения. Особенности подготовки такого материала. Обсуждение материалов, подходящих под эту рубрику.	9	6	3	
9. Реклама в прессе. Социальная реклама в школьной прессе – текстовая, изобразительная. Темы для такой рекламы.	9	3	6	
10. Журналистика: политическая ангажированность и свобода. Необходимость отстаивания своего мнения и поиски компромисса. Обсуждение готовых материалов следующего номера, порядка верстки, оформления.	9	6	3	
11. Анализ последнего номера, его тематического и жанрового разнообразия. Жанровая специализация журналиста. Возможности подобной специализации корреспондентов школьной прессы. Исследование читательского интереса к различным типам материалов.	9	6	3	Ответ на вопросы
12. Итоговое занятие года. Определение самых интересных, действенных материалов. Разговор о медиа-образовании как явлении мирового информационного процесса и культуры.	9	6	3	

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

1. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Требования к помещениям и оборудованию	Необходимо/ имеются в наличии
1	Кабинет	Имеется в наличии
2	Парты	Имеются в наличии
3	Стулья	Имеются в наличии

4	Компьютер	Имеется в наличии
---	-----------	-------------------

№ п/п	Необходимые средства	Необходимое количество, имеющихся в наличии	Сроки создания условий в соответствии с требованиями ФГОС
Технические средства:			
1	компьютер	1	
2	принтер	1	
3	видеокамера	1	
4	проектор		
Программные инструменты:			
1	текстовый редактор для работы с русскими и иноязычными текстами	Да	
2	инструмент планирования деятельности	Да	
3	графический редактор для обработки изображений	Да	
4	редактор видео	Да	
5	среда для интернет-публикаций	Да	

Информационно-методические условия

Методическое обеспечение

Современные требования к занятиям

Учебное занятие – это основной элемент образовательной деятельности, но сегодня существенно меняется его форма организации. Приоритетными становятся субъект-субъектные отношения: воспитанник – субъект самостоятельного познания, а педагог – консультант, организатор процесса обучения.

Главное – не сообщение знаний и передача умений, а включение воспитанника в сотрудничество. Основная забота педагога - найти тот путь в сердце ребенка, который пробудит в нем желание творить, искать и фантазировать.

Главная задача педагога в системе УДО – не подготовить профессиональных журналистов, а дать возможность воспитанникам выразить себя во время создания текстов разных жанров.

Какие бы новые организации занятий не предлагались на сегодняшний день, основой обучения является традиционное занятие. Но вместе с тем, опора только на традиционные формы и методы обучения очень сильно обедняет и лишает педагога «возможности самореализации и не дает ему достигнуть той эффективности, которую можно иметь только при комплексном применении и оптимальном сочетании всего арсенала современных методов и форм обучения» (В.И.Андреев).

Сегодня наряду с репродуктивными методами обучения необходимы поисковые, проблемные методы. Стержнем проблемного обучения являются задания, стимулирующие интерес (мотивацию). Внутренний мотив такой, при котором сама деятельность приносит удовольствие.

Успешность мастерства педагога зависит не только от его знаний и применяемых им методов, но и, что немаловажно, от личности самого педагога. Личность педагога должна быть интересной и яркой, атмосфера занятий – доброжелательная и эмоциональная. Велика роль невербальных средств общения. Мимика и жест не только эффективнее раскрывают значение речи, но и средство управления. С их помощью педагог транслирует нужный ему смысл. Поэтому поведение педагога на занятии сходно с деятельностью артиста, а педагогика становится «театральной», ее приемы тяготеют к игре, фантазии и романтизации.

1. Формы аттестации (контроля) знаний

Оценочные материалы по программе не предусмотрены.

Список литературы, использованной при разработке учебной программы

1. Ворошилов, В.В. Журналистика для бакалавров / В.В. Ворошилов. - М.: КноРус, 2018. - 144 с.
2. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2017. - 608 с.
3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
4. Мисонжников, Б. Я. Журналистика. Введение в профессию / Б.Я. Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018. - 272 с.
5. Соколов-Митрич. Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! Питер.2017
6. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575805

Владелец Медведева Ольга Витальевна

Действителен с 25.02.2021 по 25.02.2022